



2014年3月5日(水)
報道関係各位
株式会社マイファースト

空気で開く傘「はじめての傘®おひさまレインボー」を提供開始

ー「はじめての傘」は、全部がビニール製で、本体に空気を吹き入れるだけで傘形状に開くという全く新しいコンセプトをもつ傘のブランドです(基本特許取得済、関連特許申請中)ー
ー「おひさまレインボー」は、1.5～3歳くらいの幼児が上手く傘を使えるようになるまでのトレーニング傘としてデザインされた商品です。ー

エンターテインメント製品、ゲーム、玩具の企画開発販売及び支援事業を手掛ける、株式会社マイファースト(所在地:東京都町田市、代表取締役:吉田ひろこ)は、空気で開く傘「はじめての傘®おひさまレインボー」を、2013年6月より全国小売店より発売しました。

〈生活知育×育児支援〉

1. 5歳からはじめる安心のトレーニング傘

■空気で開く「はじめての傘®おひさまレインボー」 www.my1st.jp/



【背景】

1歳を過ぎた幼児は好奇心や物事への興味が強く大人のマネをしたがるものです。傘はその代表格ですが、従来の骨組みの傘は、やはり安全面が心配。母親は与えて何かと手が掛かるためストレスを感じる(育児支援)ことや、また与えなければ子どもの自律心に応えられない(生活知育)といった悩みがありました。こうした課題を解決するために、安全性が高いビニール製で、空気を入れて傘形状にふくらませる技術を独自に開発し、「はじめての傘®おひさまレインボー」をデザインしました。

【製品・サービスの概要】

本体色はハートピンクとヒマワリイエローの2タイプあります。
価格は本体のみが1700円(税抜き)。新たにミニポンプセットも加わり、価格は1900円(税抜き)で提供を開始しました。
現在はアカチャンホンポ、ミキハウスMUM&BABY、ヨドバシカメラ、juncollection等で販売中です。また保育施設や幼稚園への導入も進んでおります。
引き続き、弊社ではお取扱店を募集しております。



- 2013年度 町田市トライアル発注認定制度(東京都) 認定商品
- 新製品コンテスト準大賞(東京インターナショナル・ギフト・ショー春2013) 受賞商品

<3つの特長>

- ① 全部がビニール製の空気で膨らませて使う傘です(食品衛生法適合可塑材使用)
* 幼児が誤って傘の骨組に指を挟むことや、髪の毛を巻き込む心配がありません。安心して傘を使うことができます
- ② ユニークでかわいらしい外観とデザインです
* 絵本作家書き下ろしのイラストが全面に描かれています。お子さまが夢中になって楽しめます
- ③ 軽量およそ200gの低重心、空気の弾力性ある構造です
* 幼児の手・肩・頭で支えられて、しっかり持って歩けます

【今後の展望】

更なるお客様のニーズにお応えするために技術開発を進め、イベントやアミューズメント施設向け等の用途拡大を図ってまいります。

【株式会社マイファーストについて】

本社:〒195-0072 東京都町田市
代表者:代表取締役 吉田ひろこ
設立:2014年3月7日
資本金:320万円
Tel:042-708-9300
Fax:042-708-9300
URL:http://www.my1st.jp

事業内容:

エンターテインメント製品、ゲーム、玩具の企画開発販売及び、支援事業
クライアント様の依頼に経験豊富な外部パートナーをプロジェクト化、企画提案から実施までをマネジメントいたします。
理念:「はじめてを始める」をビジネステーマにおいて、「素直な心で斬新な発想を」掲げ、お客様が「はっ」として思わず笑みがこぼれるような価値ある商品・サービスを創り、豊かな社会の実現とその持続に貢献します。