

各位

空気で開く「はじめての傘™」

幼児向け知育玩具「おひさまレインボー バージョン」を発売

株式会社マイファースト（www.my1st.jp）は、空気入りビニール製品「はじめての傘™」を2013年6月下旬より発売※いたします。

※販売店情報は弊社サイトにて、随時告知いたします。

「はじめての傘™」は、従来の傘にあるような金属や硬い部品や親骨を一切使わない全部がビニール製の構造です。コンパクトに畳まれた本体に空気を吹き入れるだけで傘形状に開くといった、新しいコンセプトの空気入りビニール製品です。

使用後は、空気を抜けば、小さくたたんだり、丸めたりして自由自在に収納ができ、空気栓のストラップ穴を使って、吊り下げて干すことも可能です。



「おひさまレインボー バージョン」は、傘をさす親の真似をしたがる幼児向けの知育玩具として、母親と幼児の気持ちをインタビューと行動観察から徹底的に突き詰めて、「幼児が自分の傘をはじめて持つ喜びと使う楽しさを満喫でき、母親は傘を持った我が子のかわいい仕草や様子を楽しみながら、傘の扱いを学ばせることができる」商品として開発されました。

※写真「はじめての傘™ おひさまレインボーバージョン 一個入り 希望小売価格1,785円（税込）」

（左）ハートピンク・タイプ （右）ヒマワリイエロー・タイプ



本体のソフトで弾力のある感触は、力のない幼児が離さず持ちたくなる優しいグリップ感を生み、また万一、幼児自身と周囲の人や車に当たっても安心です。

傘骨が一切ないので、幼児が傘の開閉時に指を挟んでしまうことや、顔や頭をぶつけて怪我をする、髪の毛を巻き込むということもありません。



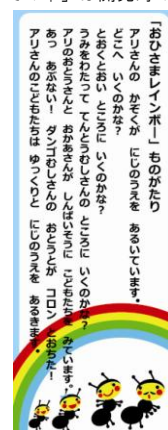
※幼児が持つ「はじめての傘」は開発時のものです



本体のグラフィックは、海外に拠点をおいて活動する絵本デザイナーが手掛けたもので、物語性のあるイラストを配置し、自然と親子のコミュニケーションが生まれるように工夫されています。

雨の日だけではなく、晴れた日の水遊びにも、いつでもどこでも、お子様が遊びたい時に活躍する大注目のアイテムです。

本商品は、幼児向け玩具の厳しい品質基準をクリアした実績のある国内メーカーと協力して設計した商品です（食品衛生法適合）。



「はじめての傘™」は、今年2月6、7、8日に開催された商品見本市「第75回 東京国際・ギフトショー春2013（主催：ビジネスガイド社/会場：東京ビッグサイト）」において、新製品コンテスト準大賞を受賞させていただきました。またテレビ東京様の「トレンドたまご」といったメディア等でのご紹介をいただいております。

株式会社マイファーストは、「はじめてを始める」をビジネステーマにおいて、「素直な心で斬新な発想を」掲げ、お客様が「はっ」として思わず笑みがこぼれるような価値ある商品・サービスを創り、豊かな社会の実現とその持続に貢献します。そのための商品コンセプトを磨く消費者調査の仕組みを追求し、コンセプトを具現化するためのアイデア・企画、ソフト・ハード、デザインといった開発パートナーとの連携の仕組みを強化してまいります。

新しい商材やオリジナル商品をお探しの方も「アイデア」と「想い」をお聞かせください。コンセプト立案から製品開発までのご提案をいたします。

思わずお客様の笑みがこぼれてしまうような商品を一緒に生み出して、売って、育てましょう。

* はじめての傘™

○空気を入れて傘が開く、空気入りビニール製品。重さが約200gで、開いた傘の直径は60cm※1ほどになります。対象年齢は1.5歳～3歳程度。OEM受託可。傘の柄から屋根の隅々にプリントできます。

※1一般的な子ども用傘の親骨が35～40cmにあたります。

* 株式会社マイファースト

所 在：東京都町田市金井8-29

代表取締役：吉田ひろこ

本製品に関してのお問い合わせ：info@my1st.jp

※ プレスリリースの内容は、発表日時点のものです。

発表後予告をせずに内容が変更されることがございます。あらかじめご了承くださいませ。



www.my1st.jp/

